اتجاهات طلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام - جامعة صنعاء نحو مساقات التدريب العملي "دراسة مسحية"

أ.م. د. علي حسين العمار
استاذ الصحافة المشارك ورئيس قسم الصحافة- كلية الاعلام – جامعة صنعاء
Alammar2001@hotmail.com

الملخص

4

سعت الدراسة إلى معرفة " اتجاهات طلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام جامعة صنعاء نحو مساقات التدريب العملي "، وقد قام الباحث بتناول الدراسات السابقة التي اعتمدا عليها في بلورة مشكلة دراستهما وتحديد جوانبها النظرية والمنهجية واستفادا منها في تحديد أبعاد المشكلة البحثية .
ثم استعرض الباحث مشكلة الدراسة وأهميتها والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها ، والتساؤلات التي تحاول الإجابة عنها ، وقد تم تحديد نوع الدراسة باعتبارها تندرج تحت الدراسات الوصفية ، وفي إطارها اعتمد الباحث على منهج المسح باعتباره جهدا منظما للحصول على البيانات والمعلومات المختلفة .
ثم قام الباحث بتحديد عينة الدراسة عن طريق الحصر الشامل لجميع طلاب قسم الصحافة في المستويين الثالث والرابع في النظامين العام والموازي بكلية الاعلام بجامعة صنعاء، واشتملت على (61) طالبا وطالبة ، عن طريق استمارة الاستقصاء كأده من أدوات جمع البيانات والتي أجابت على تساؤلات وفروض الدراسة .
ثم قام الباحث في الجانب النظري للدراسة بتناول التدريب الصحفي من حيث المفهوم والاهمية وكذا اهداف التدريب الصحفي وانواعه، وكذا تناول التعليم التطبيقي الذي يلبي احتياجات سوق العمل.
وأخيرا تناول الباحث نتائج الدراسة الميدانية والتي أجابت على تساؤلات وفروض الدراسة التي حددها الباحث في المتغيرات الديموغرافية الخاصة بأفراد العينة، وجاءت بعد ذلك خاتمة الدراسة لتشمل خلاصة النتائج التي توصل إليها الباحث بالإضافة إلى التوصيات والمقترحات التي أثارها البحث .

مقدمة الدراسة:

يتكئ خريجو الاعلام عموماً والصحافة خصوصاً على المهارات العملية والمهنية التي اكتسبوها خلال فترة دراستهم، والتي تعد الركيزة الأساس كونها تمثل بوابة النجاح أو الفشل للدارسين في هذا المجال، إذ أنه من الضروري تحصين الدارس ليصبح واثقاً بأن تصرفاته المهنية بعد التخرج تمثل المستوى المهني الاحترافي الذي يتوافق مع متطلبات سوق العمل وتجعل منه عنصرا مطلوبا.

ولو تتبعنا واقع الصحافة في اليمن من خلال استقراء خريجو الصحافة ممن يعملون الآن في مؤسسات إعلامية، نجد أن هناك فجوات كبيرة في هذا المجال. حيث يواجه الخريج صعوبات مهنية مرتبطة بعدم اكتسابه خلال الدراسة لمتطلبات المهنة في الجانب السلوكي (ما يتعلق بقيامه بجمع المعلومات، وكتابتها وتحريرها في شكل فنون وقوالب صحفية، ومن ثم إخراجها) لكي تصبح مادة صحفية، سهلة الهضم والفهم لدى القراء، تُعبر عن اهتمامهم وتلبي احتياجاتهم .

ومن أجل تخريج صحافيين يتمتعون بمهارات وقدرات ومعارف وسلوكيات ومتطلبات تُلائم صناعة الصحافة في ظل الثورة التكنولوجية الاتصالية الاعلامية الراهنة؛ يجب أن يكون التعليم والتدريب العملي التطبيقي مستجيباً ومتوازناً بما يتوافق مع احتياجات سوق عمل الصحافة المهنية، طويلة الأجل، وقصيرة الأجل من حيث المهارات المتغيرة حسب تغير تقنية الأعمال في المؤسسات الصحفية، بالتركيز على ما يتمتع به هذا الجانب من تطورات تقنية متسارعة تجعل من خريجي أقسام الصحافة المؤهلين تأهيلاً قويًا عملة نادرة في بلاط صاحبة الجلالة، والسلطة المعلوماتية الخامسة.

وبما أن مهنة الإعلام، سواء الصحافة أو الاذاعة والتلفزيون أو العلاقات العامة و الإعلان، بجميع فروعها وعمليات إنتاجها تعد مناسبة من حيث اندماج الجانبين الأكاديمي والعملي، فإنه من الأجدى التركيز على التدريب العملي التطبيقي المتوافق مع متطلبات سوق العمل، بل والمواكب للتطورات التكنولوجية المتسارعة في مجال الاتصالات والمعلومات و ثورة الاعلام الجديد. وقد أرتأى الباحث إجراء دراسة حول اتجاهات طلاب وطالبات قسم الصحافة بكلية الاعلام- جامعة صنعاء، نحو التدريب العملي في المقررات التي يدرسونها، ومدى استفادتهم منها، ومقترحاتهم لتطويرها، في ضوء متطلبات سوق العمل، كي تواكب التطورات المتلاحقة التي شهدتها الميديا الجديدة.

- الإحساس بالمشكلة:

تم الإحساس بالمشكلة عندما لاحظ الباحث أثناء تدريسه لطلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام- جامعة صنعاء، وجود حالة من التكاسل والاهمال و عدم الرضا عن الجوانب التدريبية العملية في المقررات التي يدرسونها، إضافة الى عدم اهتمام بعض أساتذة المقررات التي تحتوي على جوانب عملية تطبيقية، بالتدريب العملي وأيضًا من منطلق الارتقاء بالجوانب المهنية لدى الطلاب، والحرص على بقاء مخرجات قسم الصحافة قوية وعملية مواكبة لتطورات العصر التقني الذي نعيش فيه واحتياجات سوق العمل الصحفي المحلي والاقليمي المتغير بشكل مستمر.

- مشكلة الدراسة:

تتحدد مشكلة الدراسة في التعرف على اتجاهات طلاب وطالبات قسم الصحافة بكلية الاعلام- جامعة صنعاء، نحو مساقات التدريب العملي، من خلال المقررات التي يدرسونها، ومدى استفادتهم منها، ومقترحاتهم لتطويرها.

- أهميةٌ الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أنها:

1. تكشف عن الكفاءات اللازمة التي يجب أن يمتلكها ويمارسها جميع أعضاء هيئة التدريس في المساقات العملية بالقسم.

2. تسهم في تبصير أساتذة قسم الصحافة بالصعوبات والمعوقات التي يواجهها الطلاب أثناء التدريب العملي، وما يجب أن يقوموا به تجاه الطلاب أثناء محاضرات التدريب العملي.

3. تساعد الجهات المختصة والمسؤولة عن التعليم الاعلامي الصحفي الجامعي في اليمن على تطوير و تحسين مناهج الصحافة والاهتمام بها وتحديث المهارات والمعارف العملية التطبيقية لأعضاء هيئة التدريس في كافة أقسام الصحافة والاعلام بالجامعات اليمنية .

- أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل رئيس إلى التعرف على اتجاهات طلاب وطالبات قسم الصحافة بكلية الاعلام- جامعة صنعاء، نحو مساقات التدريب العملي، من خلال:

الكشف عن أهمية التدريب العملي في المقررات التي يدرسها الطلاب بالقسم.

2. التعرف على مدى رضا المبحوثين عن أسلوب وطريقة تدريس المقررات العملية التدريبية، و أسباب عدم رضاهم عن أسلوب وطريقة تدريس المقررات العملية.

3. رصد الاجهزة والوسائل التي يحتاجها المبحوثين لتساعدهم أثناء التدريب العملي .

4. معرفة مدى تفضيل المبحوثين للتدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(التدريب الداخلي) .

5. معرفة مدى اعتقاد المبحوثين بأن الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية، يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج، وأبرز الاسباب التي لا تؤهلهم اثناء الدراسة للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج.

6. تحديد المقررات التي يشعر المبحوثين أنها مغيبة عن الخطة الدراسية للقسم، ويتطلب إضافتها كمقررات دراسية حديثة .

- تساؤلات الدراسة:

تسعى الدراسة الى الاجابة عن التساؤلات الآتية:

1. ما أهمية التدريب العملي في المقررات التي يدرسها الطلاب بالقسم؟

2. ما مدى رضا المبحوثين عن أسلوب وطريقة تدريس المقررات العملية التدريبية ؟

3. ما الاجهزة والوسائل التي يحتاجها المبحوثين لتساعدهم أثناء التدريب العملي لتؤهلهم لسوق العمل؟

4. ما مدى تفضيل المبحوثين للتدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(التدريب الداخلي)؟ وما أسباب تفضيل المبحوثين لذلك النوع من التدريب؟

5. ما مدى اعتقاد المبحوثين بأن الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية، يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج؟ وما أسباب ذلك؟

6. ما المقررات التي يشعر المبحوثين أنها مغيبة عن الخطة الدراسية للقسم، ويتطلب إضافتها كمقررات دراسية حديثة ؟

- الدراسات السابقة:

قام الباحث بمسح للتراث العلمي في مجال التدريب الصحفي خصوصاً والاعلامي عموماً، ولم يجدوا أي دراسات أو أبحاث علمية في هذا المجال، لكن هناك عدد من الدراسات التي أجريت في بعض الدول العربية والتي تعكس تجارب هذه الدول في مجال الاهتمام بالتدريب الصحفي و الإعلامي وبالتالي يمكن الاستفادة منها في الجمهورية اليمنية. ومن هذه الدراسات ما يلي:

1. دراسة(بشرى أنور 2016م) (1) وقد هدفت الدراسة الى الاطلاع على واقع التدريب في القنوات التلفزيونية المغربية على صعيدي الكم والكيف، من خلال استهداف المنتسبين لهذه المؤسسات ذات التخصصات المتنوعة، من العمل التحريري الى التقني/ الهندسي، مرورا بالإداري.

كما حاولت الدراسة إبراز الاهمية التي يكتسبها التدريب في تطوير أداء المهنيين في التلفزيون، وأيضاً تسليط الضوء على أنواع برامج التدريب التي يستفيدون منها، ووظيفتها في تقوية مكتسباتهم المعرفية خلال ممارستهم اليومية للعمل التلفزيوني.

وسعت الدراسة الى ادراك تمثلات العاملين بالقنوات التلفزيونية العمومية المغربية للتدريب المهني، من حيث كونه وسيلة ضرورية لتطوير أدائهم المهني، وحقا من حقوقهم، ووسيلة لمواكبة التطور التكنولوجي الذي يشهده القطاع، وفرصة سانحة للانفتاح على تجارب جديدة والتعارف مع مهنيين من نفس مجال التخصص.

2. دراسة(محمود محمد عبد الغفار2014م)(2) عملت الدراسة على مقاربة مخرجات التدريب الإعلامي وتأثيره في تطوير الأداء المهني للمتدربين، ورصد المهارات التي اكتسبها المتدربون، ومدى التغيير الذي طرأ على السلوك المهني للمبحوثين بعد التدريب، وخلصت الدراسة في مقاربتها لحجم تأثير مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير في السلوك المهني للمتدربين إلى أن: نسبة كبيرة من المتدربين تنخرط في دورات المركز؛ بهدف تطوير أدائها واكتساب مهارات جديدة، و رأت نسبة كبيرة أن تطوير المهارات التطبيقية من أهم الأهداف التي حققها المركز، يليها هدف الاحتكاك بخبرات جديدة والاحتراف المهني، و رأى 90% من المبحوثين أن التدريب بالمركز أنتج لديهم تطويرًا احترافيًّا أو تعديلًا في سلوكهم إلى الأفضل أثناء عملهم الإعلامي، في حين نفت نسبة قليلة بلغت 10% حدوث هذا التطوير الاحترافي، و جاء تقييم المبحوثين لأدائهم المهني بعد الحصول على التدريب بالمركز متفاوتًا؛ إذ رأى 28% أنه مرضيّ جدًّا، و52% أنه مرضي، و10% مرضي بشكل محدود، في حين نفى 10% حدوث ذلك، وبين 90% من المبحوثين أن التدريب بالمركز أفادهم في العمل داخل مؤسساتهم، في حين لم يُفِد البعض بنسبة 8%، و2% بلا رأي، و أقرت نسبة كبيرة من المتدربين بأن التدريب أسهم في تعزيز قدراتهم في مجالهم الوظيفي، في حين أقرت نسبة معتبرة أنه تم تكليفهم بمهام جديدة تتناسب مع خبرتهم بعد التدريب.

---

[1] بشرى أنور، دوار التدريب في تطوير أداء المهنيين بالقنوات التلفزيونية العمومية، **مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية**، العدد(4)، 2016م، ص42.

[2] محمود محمد عبد الغفار، "تأثير التدريب على تطوير الأداء الإعلامي " **رسالة ماجستير**، الاكاديمية العربية بالدنمارك، 2014م .

3. دراسة(عبدالرحمن الشيخ 2011م) (1) وتهدف الدراسة الى معرفة اتجاهات طلاب الصحافة في الجامعة الاسلامية بغزة نحو مساقات التدريب العملي، حيث أوصت الدراسة قسم الصحافة والإعلام بإعداد استبانات دورية ترصد وتقيم أداء مدرسي مساقات التدريب العملي من قبل الطلاب، وعقد ورشات عمل، يتم بموجبها فتح المجال للنقاش بين مدرسي مساقات التدريب العملي وبين الطلاب، حتى يتسنى للمدرسين التعرف بصراحة من قبل الطلاب على آرائهم وانطباعاتهم، وإثراء وزيادة مساقات التدريب العملي، ومراجعة المساقات المتشابهة، وإعداد استبانات علمية محكمة، ترصد مدى رضى الطلاب عن أسلوب تدريس مساقات التدريب العملي أثناء وبعد الانتهاء من تدريس هذه المساقات، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الفئة الأعلى من المبحوثين يرغبون في التدريب في مؤسسات صحفية إلى جانب مساقات التدريب العملي في القسم.

4. دراسة(عبدالله التميمي2011م) (2) حول االتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية بشبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا نحو التدريب الإعلامي بالكلية، حيث أظهرت أن المبحوثين يرون أن الأجهزة المستخدمة بوصفها الحالي في الكلية جيدة، و أن 78% من المبحوثين يرون أن الطالب يحصل على وظيفة بعد أن يقوم بعملية التدريب، كما أن 57% من المبحوثين يطالبون بوجود مركز تدريبي يتبنى تدريب الطلاب، وتشير الدراسة إلى أن التدريب بغرض التدريب على الأجهزة المستخدمة جاءت في مقدمة ما يتطلع إليه المبحوثين من عملية التدريب جاء بعدها التدريب على تطوير المهارات الإعلامية والإدارية، وأظهرت الدراسة أن من أبرز المعوقات التي يواجهها الطلاب في عملية التدريب هو النقص في الأجهزة، وعدم وجود أماكن خاصة بالتدريب.

5. دراسة(مساعد المحيا 2005م) (3) وتناولت الدراسة مفهوم التدريب وأهميته وأهدافه واتجاهاته الحديثة وأنماطه والاهتمام المتنامي بالتدريب في المجالات الاعلامية، وقد استهدفت الدراسة في مشكلتها البحثية التعرف على اتجاهات الطلاب إزاء برامج التدريب وأجهزته في أقسام الاعلام، وبالتالي تحديد مدى أهميته لدارسي الاعلام، وتقويمهم لتلك البرامج والاجهزة التدريبية المستخدمة في أقسامهم،

[1] عبدالرحمن الشيخ، "اتجاهات طلبة قسم الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية بغزة نحو مساقات التدريب العملي، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية الآداب, الجامعة الاسلامية، غزة، فلسطين، 2011م .

[2] عبدالله التميمي"اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية بشبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا حول التدريب الإعلامي بالكلية" **مجلة شؤون اجتماعية**، جمعية الاجتماعيين، الامارات، العدد(110) 2011م، ص99.

[3] مساعد بن عبد الله المحيا، اتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية في أقسام الإعلام في المملكة العربية السعودية، **المنتدى الإعلامي السنوي الثالث، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال**. 2005م .

واتجاهاتهم ازاء حجم استفادتهم من البرامج والتجهيزات لتدريبية، والعوامل التي تجعل التدريب مهم لديهم واتجاهاتهم نحو طبيعة البرامج والتجهيزات التدريبية التي ينبغي أن تهتم بها أقسام الاعلام والمعوقات التي يواجهونها في التدريب، واتجاههم نحو تطوير التدريب وبرامجه في أقسامهم العلمية.

- التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال استعراض الدراسات السابقة التي تمكن الباحث من الحصول عليها، تبين أن اغلب هذه الدراسات قد ركزت على معرفة اتجاهات طلاب قسم الصحافة والاعلام نحو التدريب العملي في بعض اقسام وكليات الاعلام بالجامعات العربية مثل دراسة محمود محمد عبد الغفار ودراسة عبدالله التميمي ودراسة مساعد المحيا ولم تتطرق هذه الدراسات الى معرفة اتجاهات طلاب الصحافة نحو المقررات الدراسية وتأثيرها على صقل مهاراتهم في الجانب العملي لتلبي احتياجات سوق العمل باستثناء دراسة عبدالرحمن الشيخ تناولت "اتجاهات طلبة قسم الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية بغزة نحو مساقات التدريب العملي، وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في انها تكشف عن مدى رضا المبحوثين عن اسلوب وطريقة تدريس المقررات الدراسية العملية، وكذا معرفة وجهة نظر المبحوثين عن مدى نقص هذه المقررات وعدم مواكبتها للمناهج الاعلامية الحديثة .

لذلك سعت هذه الدراسة الى معرفة " اتجاهات طلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام - جامعة صنعاء نحو مساقات التدريب العملي "، وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في عملية الضبط المنهجي لدراسته .

- نوع الدراسة :

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية التي تتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة أو الموقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الأوضاع، ويقوم المنهج الوصفي بالرصد والمتابعة الدقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المستوى والمضمون، والوصول إلى نتائج ومعلومات وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره(1)، من خلال التعرف على اتجاهات طلاب الصحافة بكلية الاعلام نحو مقررات التدريب العملي في ضوء احتياجات المجتمع.

- منهج الدراسة:

[1] أحمد العجل، **المدخل إلى مناهج البحث في الدراسات الاعلامية**، صنعاء، دار جامعة صنعاء للطباعة والنشر، ط1، 2017م، ص62.

استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة الذي من خلاله تم إجراء مسح شامل لاتجاهات طلاب قسم الصحافة بكلية الإعلام- جامعة صنعاء نحو التدريب العملي في المقررات التي يدرسونها، ومدى استفادتهم منها، ومقترحاتهم لتطويرها، ومدى رضاهم عن الاساتذة القائمين على العملية التدريبية والتعرف على التجهيزات اللازمة التي تساعد القسم على تطوير وإنجاح التدريب العملي في ضوء متطلبات سوق العمل .

- مجتمع الدراسة:

ينحصر مجتمع الدراسة في جميع الطلاب في قسم الصحافة بكلية الإعلام-جامعة صنعاء الذين يدرسون المقررات الدراسية التخصصية التي تحتوي على أجزاء عملية بالقسم.

- عينة الدراسة:تشمل عينة الدراسة جميع طلاب قسم الصحافة المقيدين بالمستويين الثالث والرابع (العام والموازي) تم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل، خلال الفصل الدراسي الجامعي الثاني للعام 2016/2015م، والذي يبلغ عددهم (61) طالبًا وطالبة(1).

- حدود الدراسة:

وقد اقتصرت الدراسة على الحدود الآتية:

1. حـــدود مكانية: تم اختيار قسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة صنعاء كنموذج لتطبيق الدراسة، لما تمثله آراء الطلاب نحو التدريب/التطبيق العملي في ضوء احتياجات سوق العمل من أهمية لدى الباحِثَيْن.

2. حـــدود بشرية: تم اختيار جميع طلاب المستويين الثالث والرابع (العام والموازي) بقسم الصحافة- كلية الإعلام جامعة صنعاء, باعتبارهم مارسوا التدريب/التطبيق العملي في المقررات التخصصية التي درسوها ويدرسونها بالقسم لمدة عامين دراسيين (الثالث والرابع)، واستطاعوا من خلالها أن يتسلحوا بمعارف ومهارات صحفية تطبيقية متنوعة بما سيكونون عليه في ميدان العمل الصحفي الابداعي في ظل التطورات الحديثة والمتسارعة.

3. حـــدود زمانية: تم إجراء الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2016/2015م.

- أدوات جمع البيانات:

استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان كأداة لتحقيق أهداف الدراسة من خلال الإجابة على تساؤلاتها وهي عبارة عن: مجموعة من الأسئلة المكتوبة، التي تعد بقصد للحصول على آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين. ولأجل جمع المعلومات والبيانات المحددة والدقيقة من عينة البحث التي حددها الباحث، فقد

[1] شؤون الطلاب بكلية الاعلام، كشوف تحضير امتحانات المستويين الثالث والرابع (النظامين العام والموازي) للعام الجامعي 2015–2016.

قاما بتصميم استمارة استبيان تمت صياغتها بطريقة تستوعب جميع تساؤلات الدراسة التي تحقق أهدافها، حيث تضمنت الاستمارة أسئلة مغلقة وأسئلة ذات خيارات متعددة، وأسئلة مفتوحة، بهدف معرفه اتجاه أفراد العينة نحو التدريب العملي في القسم .

- إجراءات الصدق والثبات:

تم التأكد من صدق استمارة الاستبيان ومدى قدرتها في التعبير عن أهداف الدراسة من خلال عرضها على عدد من المحكمين(*1) في تخصص الصحافة من الاساتذة وكذا الممارسين في المؤسسات الصحفية وتم تطويرها بناء على ذلك، لكي تصبح قادرة على الإجابة عن جميع تساؤلات الدراسة، كما تم قياس ثبات الأداة من خلال تطبيق الاستمارة على عينة عشوائية في حدود 10 % من مجتمع الدراسة، وكانت نسبة الثبات أكثر من 87.5% وهي نسبة عالية تؤكد صلاحية الاستمارة.

التدريب الصحفي(مفهومه، وأهميته، أهدافه ، أنواعه):

لم يعد التدريب مفهوماً تقليدياً يقتصر على تنظيم الدورات التدريبية التقليدية ومنح شهادات الاجتياز، بل أصبح خياراً استراتيجياً في منظومة استثمار وتنمية الموارد البشرية، ولم يعد يطلق على الانسان العامل أو الموظف، بل المورد البشري، باعتبار أنه من أهم الموارد التي تقوم عليها صروح التنمية والبناء والتنوير في أي دولة ومكان و هو رأس المال البشري في المؤسسات الجامعية التعليمية والقطاع العام والخاص والمجتمع المدني وغيره.

ونظرا للأهمية البارزة التي يحظى بها التدريب خاصة في مجال التخصصات العملية والميدانية يكثر الحديث حول ضرورة الاهتمام بالتدريب وبرامجه لما يقوم به من دور كبير في رفع كفاءة الموارد البشرية وإحداث تغيير في الاتجاهات والسلوك، بما ينعكس على الأداء بكفاءة وفاعلية، ولذا فإن التدريب بمفهومه العام هو: "عملية تعديل إيجابي يتناول سلوك الفرد من الناحية المهنية أو الوظيفية، وهدفه إكساب المعارف والخبرات التي يحتاج إليها الإنسان"(2)

كما أن التدريب يظل منظومة متكاملة على مستوى مكوناتها وعناصرها الأساسية وعلى مستوى تكاملها مع جميع الأنشطة الأخرى المرتبطة بالتنمية والموارد البشرية، كما أنه يعد أحد أوجه العملية التعليمية

---

* د. محمد عبدالجبار سلام- أستاذ الصحافة المشارك بقسم الصحافة، كلية الاعلام، جامعة صنعاء.

* د.محمد سعيد مقبل- استاذ الصحافة المساعد بقسم الصحافة، كلية الاعلام، جامعة صنعاء.

*أ.نبيل حيدر- نائب رئيس مجلس ادارة مؤسسة الثورة، نائب رئيس التحرير السابق.

[2] عبدالله التميمي، اتجاهات طلاب كلية المعلومات و الاعلام والعلوم الانسانية بشبكة جامعة عجمان، **مرجع سابق**، ص102.

كونه يجمع بين الجانب العلمي والعملي فهو وسيلة علمية عملية تهدف إلى رفع كفاءة العنصر البشري من خلال صقل قدراته وتنمية مهاراته وتغيير اتجاهاته وتزويده بالمعلومات لضمان تحقيق التوازن الحقيقي المنشود بين الأهداف التدريبية من ناحية والنتائج التدريبية المتحققة من ناحية أخرى.(1)

والتدريب ينظر إليه أيضا على أنه نشاط منتظم مستمر يركز على الفرد لتحقيق تغيير في معارفه ومهاراته وقدراته الفنية لتلبية احتياجات محددة في الوضع الراهن والمستقبلي في إطار محاولة التعرف على اتجاهات طلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام - جامعة صنعاء نحو التدريب العملي في ضوء متطلبات سوق العمل، وتطلعاتهم المستقبلية لدوره في المجتمع.

وتكمن أهمية التدريب العملي في أنه يحسن أداء العنصر البشري، ويواكب التطورات التكنولوجية والتنظيمية، ويقلل من الحاجة الى الاشراف على الطلاب أثناء خروجهم الى سوق العمل، ويحسن خدمات المنظمة، ويساهم في تحقيق الاستقرار الوظيفي(2). وترتبط الأساليب التدريبية أثناء الدراسة بقسم الصحافة، بالاحتياجات التدريبية للقسم والإمكانيات المتاحة.

من التدريب التقليدي إلى الالكتروني:

تتمثل طبيعة التدريب في أنه يقدم معرفه جديدة ويضيف معلومات متنوعة ويعطي مهارات وقدرات ويؤثر على الاتجاهات ويعدل الأفكار ويغير السلوك ويطور العادات والأساليب وهو بذلك يعمل على التطوير الذاتي للفرد فيرفع مستوى طموحه وينمي دوافعه، ويجدد نظرته للدور الذي يلعبه ، ويحسن معدلات أدائه وتزويد الإنتاجية ويرتفع كفاءة بلوغ الهدف، وتعد عملية الإعداد والتدريب والتأهيل في غاية الأهمية لتكوين شخصية الفرد وملكاته وصقل قدراته ومهاراته التي تمكنه من بلوغ أهدافه الذاتية والعامة، ولذا فإن عملية الإعداد الجيد للصحفي الطالب وفقا لمتطلبات سوق العمل تظل عملية منظمة لها آلياتها العملية التي تساعد المتدربين على استيعاب وتقبل المعلومات الملقاة عليهم وخاصة إذا كان التدريب في بعض المجالات الإعلامية ذات التطبيقات الأكثر مطابقة للممارسات الميدانية بما يحقق طموحات مخرجات الكلية ويلبي احتياجات سوق العمل.

ونظرا لأن حقل الصحافة يحتاج إلى كوادر قادرة على فهم الواقع الاجتماعي بأبعاده المختلفة، وإقامة العلاقات الارتباطية بين الأحداث المختلفة محليا وإقليميا وعالمياً، تبدو أهمية إعداد هذه الكوادر الشابة

[1] سفيان النابلسي، التدريب في العصر الرقمي، **مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية**، العدد (4) 2016، ص 50.

[2] علي العمار، إدارة المؤسسات الاعلامية، **محاضرات مطبوعة لطلاب المستوى الثاني**، جامعة العلوم الحديثة، اليمن، 2017، ص 15.

ليكونوا قادرين على نقل الواقع الاجتماعي إلى جماهير القراء والمتابعين والمستخدمين بدرجة عالية من الدقة والوضوح والمهنية، ويرتبط التدريب العملي للطلاب بالقسم ببعض المقررات الدراسية، إذ يتم تدريبهم بجريدة (منبر الجامعة) من خلال مقررات عديدة مثل: التطبيقات الصحفية، التحرير الصحفي، الإخراج الصحفي، الصحافة الاستقصائية والمتخصصة والالكترونية، كتابة الاخبار والتقارير، التصوير والاعلان الصحفي والتوثيق الاعلامي(1).

ويشتمل التدريب العملي في المقررات الدراسية بالقسم في ضوء متطلبات سوق العمل، على جميع مراحل العمل الصحفي بداية من التدريب على التفكير والتخطيط للعمل الصحفي يليه التدريب على عمليات جمع المادة الصحفية سواء بالأساليب التقليدية أو الأساليب الالكترونية الحديثة، ثم التدريب على مهارات الكتابة والتحرير للفنون الصحفية المختلفة (الأشكال الإخبارية والاستقصائية والتفسيرية وأشكال الرأي والأشكال الثابتة المتخصصة) ، بالإضافة الى تدريبهم على تصميم الصحف (جرائد ومجلات) وإخراجها وطباعتها، بما يساهم في تطوير مهاراتهم وتصبح لديهم القدرة على الاضطلاع بتجسيد وظائف الصحافة والتثقيف والتعليم للجماهير باختلاف تصنيفاتهم وشرائحهم، خصوصاً بعد أن "ساهمت التقنيات الحديثة في ولادة مؤسسات للتدريب الصحفي المهني عن بعد، مع توفر منصات إلكترونية"(2).

ومن أجل التحول من التدريب التقليدي إلى التدريب الإلكتروني، ينبغي التخطيط لنظام التدريب ومن ثم تنفيذه وصولاً الى تقويمه، ومن مميزات التدريب الإلكتروني:

1. تجاوز العائق الزماني والمكاني، إذ ليس من الضرورة تواجد المدّرب والمتدرب بنفس المكان والزمان.
2. تجاوز العائق المادي كتكاليف السفر والسماح لأكثر عدد ممكن من المتدربين بالالتحاق بالدورة التدريبيّة.
3. إمكانية تحديث المحتوى التدريبي.
4. تكرار أنشطة التدريب حسب الطلب، والاستفادة من المتدربين المتميزين بشكل فعال.
5. يوفر فرص هائلة لاستثمار التقدم التكنولوجي.(3)

أهداف التدريب: يعد التدريب فرصة لتنمية مهارات الطلاب الدارسين بالقسم في ضوء متطلبات سوق العمل، ومع تنوع الابتكارات التكنولوجية والتطور المستمر للممارسات الإعلاميّة، وجب على المؤسسات

[1] علي العمار، ادارة المؤسسات الاعلامية، **المرجع سابق**، ص17.

[2] عبد الصمد مطيع ، تطور مؤسسات التدريب في مجال الإذاعة والتلفزيون بالعالم العربي ، **مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية**، العدد (4)،2016، ص63

[3] سفيان النابلسي، التدريب في العصر الرقمي، **مرجع سابق**، ص 59.

العلمية الاكاديمية، وقسم الصحافة واحد منها، مواكبة متغيرات الواقع وتحديات المستقبل، كون التدريب يمثل حلقة مهمة من أجل ضمان استمرارية كلية الاعلام عموماً وقسم الصحافة خصوصاً، كمؤسسة علمية أكاديمية في ظلّ الثورة الرقميّة التّي أسست لممارسات إعلاميّة بديلة. ويهدف التدريب/ التطبيق العملي في ضوء متطلبات سوق العمل إلى:

1. إكساب الطلاب مهارات أساسية وجديدة في العمل الصحفي.
2. إدخال أساليب حديثة في المناهج الدراسية بما يعزز عمليّة الإنتاج الصحفي.
3. الحرص على ترشيد الخبرات المكتسبة وتنظيمها.
4. زيادة الثقة بالنفس لدى المهنيين لمواصلة اكتساب الخبرات وإنشاء روح الإبداع.
5. تنمية المهارات، و صقل القدرات وزيادة المعلومات لدى المتدربين.
6. تغيير الاتجاهات أو تعديلها أو التأكيد على صحتها.

أما أهداف التدريب الإعلامي على نحو خاص فمن منطلق الهدف الاستراتيجي الخاص بتحقيق التأهيل المناسب والتنمية المستمرة للكوادر والكفاءات الإعلامية وفقاً لمتطلبات سوق العمل، فإن التدريب الإعلامي والصحفي يسعى الى تحقيق مجموعة من الأهداف المتكاملة، يمكن بلورتها في ثلاثة أهداف رئيسية[1]:

1. تنمية مهارات وقدرات الكوادر الإعلامية من مختلف التخصصات وتمكينهم من استغلال واستثمار طاقاتهم وقدراتهم المتاحة.
2. تزويد الكوادر الإعلامية في جميع مجالات العمل الإعلامي بالمعارف والمعلومات اللازمة للارتقاء بمستوى أدائهم المهني لأعمالهم.
3. تطوير اتجاهات الكوادر الإعلامية في شتى مواقع العمل الإعلامي نحو أداء أفضل ما أنيط بهم من أعمال وتحقيق الأهداف التي من وراء ذلك.

ولا شك أن نجاح التدريب الإعلامي لا يتوقف على مجرد القيام بتدريب الطلاب داخل الكلية أو إرسالهم إلى مؤسسات إعلامية خارجية فهناك العديد من الطلاب الخريجين من كليات ومعاهد الإعلام في الجامعات العربية لم يستفيدوا كثيرا من التدريب الذي قدم لهم.

[1] عبدالله المحيا، اتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية في أقسام الإعلام ،**مرجع سابق**، ص18.

أنواع التدريب: تتعدد أنواع التدريبات وتصنيفاتها باختلاف الأساس الذي تم عليه التصنيف، ويمكن توضيح ذلك كما يلي(1):

أولاً: التدريب وفقاً لعدد المتدربين، وينقسم إلى:

1 . التدريب الفردي (training individual): ويكون ذلك عندما ترتكز العملية التدريبية على أفراد معينين، بحيث يتم تناول كل فرد على حده، وقد يتم ذلك بعد التعيين مباشرة .

2. التدريب الجماعي (training group):

ويكون هذا بالنسبة لمجموعات العمل التي تشترك معا في إنجاز مهام محددة ويكون مطلوبا تدريب أفرادها على هذه المهام.

ثانياً: التدريب وفقاً لمكان التدريب، وينقسم إلى:

1. التدريب في موقع العمل: يتم القيام بهذا التدريب في إدارة أو مركز التدريب التام للمؤسسة أو المنظمة، أو في مواقع العمل مباشره وضمن بيئة العمل العادية، وقد يخضع له موظفو المنظمة نفسها، وقد يخضع لذلك متدربون آخرون ينتمون لجهات أخرى.

2. التدريب خارج مواقع العمل : ويأخذ هذا التدريب عدة أشكال أهمها:

- التدريب خارج العمل في ظروف مماثلة لظروف العمل التي سيعمل فيها المتدربون ، حيث قد تقتضي بعض الأعمال مستويات عالية من المهارة التي لا تسمح الظروف والإمكانات المتاحة أثناء العمل بتوفيرها، وهنا تلجأ أجهزة التدريب في المؤسسة إلى تهيئة ظروف خارج موقع العمل تكون مماثلة لظروف العمل في داخله لإكساب المتدرب المهارة المطلوبة بأفضل طريقة .

- التدريب خارج العمل ضمن برامج خاصة تقوم جهات خارجية بترتيبها حسب اتفاق مبرم مع المنظمة المعنية، وغيره من أنواع التدريب خارج مواقع العمل.

ثالثاً: التدريب وفقاً للهدف، وينقسم إلى:

1. أهداف عادية: تساعد التنظيم في الاستمرار بمعدلات الكفاءة المطلوبة.

2. أهداف حل المشكلات: تكشف عن مشكلات محددة تعاني منها المنظمة وتحللها وتصمم برامج تدريبية بغرض حلها ومعالجتها.

---

[1] دلال الهدهود، مدى استفادة مديري المدارس المطبقة لنظام الإدارة المدرسية المطورة في التعليم. **مجلة جامعة الملك عبدالعزيز**، 1419، ص 43.

– رحمة الغامدي، الاحتياجات التدريبية لمديرات و وكيلات مدارس التعليم العام الحكومي بإدارة التربية والتعليم بمنطقة الباحة، **بحث تكميلي للماجستير**، جامعة أم القرى، مكة، 1426، ص 60.

3. أهداف ابتكارية: تهدف إلى تحقيق نتائج غير عادية ومبتكرة ترفع مستوى الأداء في التنظيم نحو مجالات وآفاق لم يسبق التوصل إليها.

رابعاً: التدريب وفقاً لوقت التنفيذ، وينقسم إلى:

1. التدريب قبل الخدمة: أي التدريب الإعدادي آخر سنوات الدراسة وقبل مزاولة العمل.
2. التدريب أثناء الخدمة: أي التدريب بعد مزاولة العمل.

التعليم التطبيقي لتلبية احتياجات سوق العمل ومن أجل زيادة فعالية التعليم التطبيقي في تحقيق أهدافه تسعى الحكومات لربط برامج إعداد الموارد البشرية الوطنية بالاحتياجات الحقيقة في سوق العمل ومن ثم العمل على زيادة المعروض من العمالة الوطنية عالية المهارة بما يؤدي إلى توظيفها في الوظائف ذات القيمة المضافة العالية .

وأكدت نتائج العديد من الدراسات التي سلطت الضوء على العلاقة بين التعليم وسوق العمل، على أن هناك علاقة استراتيجية وثيقة، تحكمها العلاقة بين العرض والطلب في سوق العمل، ومن هنا يمكننا القول بأن استراتيجيات وسياسات التعليم، إذا ما تم ربطها بشكل ممنهج مع الاقتصاد الوطني وتوجهات سوق العمل، فإن ذلك الربط سيعمل دون شك على ردم الهوة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل وبالتالي الحد من البطالة.[1]

ويعد قسم الصحافة بكلية الاعلام من الاقسام التي يلتحق بها عدد محدود من الطلاب والطالبات، إذا ما نظرنا إلى التخصصات الاخرى التي يلتحق بها طلاب الكلية والكليات الاخرى بالجامعة والجامعات الاخرى أيضاً سواء كانت حكومية أو خاصة، كمؤشر على الصلة بين مؤسسات التعليم العالي وسوق العمل؛ لوجدنا أن غالبية الطلاب يلتحقون بالعلوم الإنسانية والاجتماعية. حيث ترتفع نسبة الالتحاق بهذه التخصصات إلى الثلثين تقريبا.

لقد تبنى قسم الصحافة بالكلية، سياسات جادة في مجال الاهتمام بالتدريب العملي الداخلي والخارجي(التعاوني) بما يلبي احتياجات سوق العمل الصحفي والاعلامي المتنامي في اليمن، بهدف تطوير وتنمية مهارات وكفاءة الطلاب خريجي القسم لكي يكونوا منافسينً أقوياء لخريجي أقسام الصحافة والاعلام بالجامعات اليمنية الحكومية والاهلية الاخرى، من خلال تطوير الخطة الدراسية بالقسم وتحديث مفردات

[1] المنظمة العربية للتنمية الادارية، مخرجات التعليم العالي وسوق العمل، 2011م، ص8.

المقررات بشكل دوري بما يتواكب مع متطلبات العصر الرقمي، وصولاً الى تحقيق الجودة النوعية لمخرجات طلابية صحفية ذات قدرات ومهارات مناسبة(1).

وعلى الرغم من أن عدداً من التخصصات العلمية تعنى بالتطبيق والبرامج التدريبية إلا أن أقسام الصحافة والاعلام و الاتصال الجماهيري في مختلف أرجاء العالم تولي عناية كبيرة بموضوع التدريب في مقرراتها الدراسية، إذ أن إعداد الكوادر المتخصصة لممارسة العمل في الصحافة المطبوعة والالكترونية يعد الهدف الرئيس من أهداف قسم الصحافة، وتأهيلهم بحيث يكونوا قادرين على التفكير واستنباط الأفكار الصحفية والإعلامية من الواقع الذي يعيشون فيه، بالإضافة الى تأهيلهم في التصميم والإخراج والنشر الصحفي، وإيجاد شراكة مع المؤسسات الصحفية ذات العلاقة لتأهيل الطلاب، و عمل مشاريع التخرج بإنتاج صحف وحملات تطبيق في المجال الصحفي، و التطبيق في المؤسسات الصحفية، وإصدار صحيفة منبر الجامعة.

نتائج الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى معرفة اتجاهات طلاب قسم الصحافة بكلية الاعلام نحو المقررات الدراسية العملية وفق متطلبات سوق العمل، وقد قام الباحث بعمل دراسة مسحية على عينة شملت 61 مفردة من طلاب المستويين الثالث والرابع بقسم الصحافة - كلية الاعلام جامعة صنعاء من الذكور والإناث وذلك بنسب مختلفة، حيث كانت نسبه الإناث 42.6 % من إجمالي العينة، ونسبة الذكور 57.3% ، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج يمكن استعراضها ومناقشتها كالتالي :

جدول رقم (1) يبين توزيع أفراد العينة حسب النوع والمستوى الدراسي

م	النوع / المستوى الدراسي	ذكور	%	إناث	%	المجموع الكلي	% الكلية
1	الثالث	15	%24.6	15	%24.6	30	%49.1
2	الرابع	20	%32.8	11	%18.1	31	%50.9
المجموع		35	%57.3	26	%42.6	61	%100

[1] قسم العلاقات العامة، **دليل كلية الاعلام**، مشروع تخرج لمجموعة من طلاب قسم العلاقات العامة، كلية الاعلام، جامعة صنعاء، 2014م، ص31.

يتضح من الجدول السابق أن نسبة المستوى الرابع أعلى من المستوى الثالث، إذ بلغت نسبة المستوى الرابع50.9% منهم 32.8% ذكور، و18.1% إناث، وبلغت نسبة المستوى الثالث 49.1% بنسب متساوية بين الذكور والاناث.

ويؤكد هذه النسبة الواقع العام من خلال إقبال الذكور أكثر من الاناث على دراسة تخصص الصحافة أو بما تُعرف بـ (مهنة المتاعب) .

جدول رقم (2) يوضح أهمية التدريب العملي في المقررات التي يدرسها الطلاب بالقسم

م	المستوى / المقياس	الثالث		الرابع		المجموع	%
		ك	%	ك	%		
1	مهم جداً	26	%42.6	28	%45.9	54	88.5
2	مهم الى حد ما	2	%3.2	3	%4.9	5	8.1
3	مهم	2	%3.2	–	–	2	3.2
4	غير مهم	–	–	–	–		
5	لا رأي لي	–	–	–	–		
المجموع		30	49.1	31	50.9	100	

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن 50.9% من المبحوثين من المستوى الرابع، يرون أهمية التدريب العملي في المقررات التي يدرسها الطلاب بالقسم، مقابل 49.1% من المبحوثين بالمستوى الثالث، وهي نسب جيدة جداً تشير الى أن الطلاب بالمستويين يدركون أهمية التدريب العملي في المقررات التي يدرسونها تلبية لرغباتهم وطموحاتهم المستقبلية بالحصول على عمل مناسب في سوق العمل بعد التخرج. وبشكل عام فإن 88.5% يرون أن التدريب العملي مهم جداً في المقررات التي يدرسها الطلاب بالقسم؛ ويعزى ذلك الى أنهم مارسوا التدريب ولديهم طموح مستقبلي في الحصول على المزيد من التدريب العملي، فيما يرى 8.1% منهم أن التدريب العملي مهم الى حد ما، و 3.2 % يرون أن التدريب العملي مهم، وجميع المبحوثين لم يجيبوا على ان التدريب غير مهم ولا رأي لهم.

جدول رقم (3) يبين مدى اعتقاد المبحوثين بكفاية التدريب العملي لإكسابهم المهارات الصحفية

م	المستوى / الاجابة	الثالث		الرابع		المجموع	%
		ك	%	ك	%		
1	نعم	1	7.6	12	92.4	13	21.3
2	لا	23	47.9	25	52.1	48	78.7

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن 92.4% من المبحوثين بالمستوى الرابع يعتقدون كفاية التدريب العملي في المقررات الدراسية التي يدرسونها لإكسابهم المهارات الصحفية التي يتطلبها سوق العمل، مقابل 7.6% من المبحوثين بالمستوى الثالث، ويعزى ذلك الى ان المستوى الرابع قد مارسوا التدريب العملي فترة اطول عن المستوى الثالث الذي ما يزال طلابه حديثي التخصص في قسم الصحافة ولم ينالوا التدريب المناسب، فيما 52.1% من المبحوثين بالمستوى الرابع يعتقدون عدم كفاية التدريب العملي في المقررات الدراسية التي يدرسونها لإكسابهم المهارات الصحفية اللازمة، مقابل 47.9% من المبحوثين بالمستوى الثالث؛ نتيجة لنقص كثير من الاجهزة والتقنيات الحديثة في مجال التدريب العملي بالقسم، وضعف مستوى بعض أساتذة المواد في هذا الجانب.

جدول رقم (4) يبين مدى رضا المبحوثين عن أسلوب وطريقة تدريس مقررات التدريب العملي

م	المستوى / الاجابة	الثالث		الرابع		المجموع	%
		ك	%	ك	%		
1	نعم	14	73.6	5	26.3	19	31.1
2	لا	16	38.1	26	61.9	42	68.9

توضح نتائج الجدول السابق أن 61.9% من المبحوثين بالمستوى الرابع غير راضين عن أسلوب وطريقة تدريس مقررات التدريب العملي بالقسم مقابل 38.1% من المبحوثين بالمستوى الثالث؛ ويعزى ذلك إلى أن أسلوب بعض الأساتذة ما يزال تقليدي في عملية التدريب العملي في المنهج، فيما 73.6% من طلاب المستوى الثالث راضين عن أسلوب وطريقة تدريس مقررات التدريب العملي بالقسم مقابل 26.3% من طلاب المستوى الرابع؛ ما يحتم على القسم إعادة النظر في طرق وأساليب تدريس مقررات التدريب العملي بما يتواكب مع الطرق والاساليب التدريسية الحديثة القائمة على العصف الذهني والمجموعات المركزة ومجموعات الخبراء.

جدول رقم (5) يوضح سبب عدم رضا المبحوثين عن أسلوب وطريقة تدريس المقررات العملية

م	المستوى / العبارة	الثالث		الرابع		المجموع	%	الترتيب
		ك	%	ك	%			
1	لأن أستاذ المقرر لا يستطيع إيصال المعلومة بالشكل الصحيح	1	25	3	75	4	3.6	7
2	لأن أستاذ المقرر ينقصه مهارات عملية يتطلبها المقرر	3	37.5	5	62.5	8	7.2	4
3	لأن أستاذ المقرر غير قادر على ضبط الطلاب أثناء المحاضرة	-	-	5	100	5	4.5	6
4	لأن طريقة التدريب العملي غير مفيدة	3	42.5	4	57.5	7	6.3	5
5	لعدم توفر قاعات وأماكن مناسبة للتدريب العملي	11	33.3	22	66.7	33	30	2
6	العمل في الصحف الخارجية أكثر فائدة	5	27.7	13	72.2	18	16.3	3
7	لانعدام الاجهزة التقنية الخاصة بالتدريب العملي	11	31.5	24	68.5	35	31.8	1
	المجموع	110						

تبين نتائج الجدول السابق أن سبب عدم رضا المبحوثين عن أسلوب وطريقة تدريس المقررات العملية يرجع الى انعدام الاجهزة التقنية الخاصة بالتدريب العملي بنسبة 31.8% وبالذات من وجهة نظر طلاب المستوى الرابع الذين اوشكوا على التخرج ولم يروا هذه الأجهزة في التدريب العملي، يليه ثانياً عدم توفر قاعات وأماكن مناسبة للتدريب العملي بنسبة 30%، ويعزى ذلك الى ان مبنى وقاعات كلية الاعلام قديمة ومتهالكة، وثالثاً بسبب أن العمل في الصحف الخارجية أكثر فائدة بنسبة 16.3%، و رابعاً نقص المهارات العملية التي تتطلبها المقررات لدى الأساتذة بنسبة 7.2%، والسبب الخامس لأن طريقة التدريب العملي غير مفيدة بنسبة 6.3%، وسادساً لأنها لأن أستاذ المقرر غير قادر على ضبط الطلاب أثناء المحاضرة بنسبة 4.5%، وجاء في المرتبة الاخيرة نتيجة لعدم استطاعة أستاذ المقرر على إيصال المعلومة بالشكل الصحيح بنسبة 3.6%.

وجاء المتوسط الحسابي لأسباب عدم رضا المبحوثين عن أسلوب وطريقة تدريس المقررات العملية يساوي 15.7.

جدول رقم (6) يوضح الاجهزة والوسائل التي تساعد المبحوثين أثناء التدريب العملي

م	المستوى / العبارة	الثالث		الرابع		المجموع	%	الترتيب
		ك	%	ك	%			
1	الاجهزة والبرامج الخاصة بالتحرير الصحفي	22	50	22	50	44	15.1	3
2	الاجهزة والبرامج الخاصة بالإخراج الصحفي والتصميم	27	48.2	29	51.8	56	19.1	1
3	التصوير الصحفي	13	31.7	28	68.3	41	13.9	4
4	المونتاج الصحفي	11	33.3	22	66.7	33	11.2	5
5	الجرافيك الصحفي	7	25	21	75	28	9.5	6
6	الصحيفة الورقية	21	47.7	23	52.3	44	15.1	3
7	الموقع الاخباري للقسم (الصحيفة الالكترونية)	23	48.9	24	51.1	47	16.1	2

توضح نتائج الجدول السابق أن الاجهزة والبرامج الخاصة بالإخراج الصحفي والتصميم جاءت في المرتبة الاولى بنسبة 19.1% وباتفاق المبحوثين من المستويين(الثالث والرابع) من بين الاجهزة والوسائل التي يحتاجها المبحوثين لتساعدهم أثناء التدريب العملي الملائم لمتطلبات سوق العمل؛ ويعزى ذلك إلى أن هذا المقرر في معظم مفرداته بحاجة إلى تطبيق عملي ورغم ان اجهزة التدريب الخاصة بالاخراج الصحفي اصبحت موجودة بالقسم الا انها لا تعمل نتيجة عدم وجود الكهرباء وعدم تشغيلها من قبل الكلية، يليها في المرتبة الثانية الموقع الاخباري للقسم (الصحيفة الالكترونية) بنسبة

16.1%، وفي المرتبة الثالثة جاءت الصحيفة الورقية و الاجهزة والبرامج الخاصة بالتحرير الصحفي بنسبة 15.1%، وفي المرتبة الرابعة جاء التصوير الصحفي بنسبة 13.9%، وجاء المونتاج الصحفي في المرتبة الخامسة بنسبة 11.2%، فيما جاء الجرافيك الصحفي في المرتبة الاخيرة بنسبة 9.5%. وهذه الاحتياجات تؤكد صوابية رؤية القسم بتجهيز وتشغيل معمل الوسائط المتعددة الخاص بقسم الصحافة.

جدول رقم (7) يوضح مدى تفضيل المبحوثين للتدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة

م	المستوى / الاجابة	الثالث		الرابع		المجموع	%
		ك	%	ك	%		
1	نعم	28	48.2	30	51.8	58	95.1
2	لا	2	66.6	1	33.4	3	4.9

تشير نتائج الجدول السابق أن المبحوثين يفضلون التدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(الداخلي)بنسبة 95.1% وبالذات طلاب المستوى الرابع، ويعزى ذلك الى انهم سيتأهلون اكثر في الجانب الصحفي وفق احتياجات سوق العمل و4.9% منهم لا يفضلون التدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(الداخلي) وخصوصا لدى طلاب المستوى الثالث.

وهذه النتيجة تؤكد الحاجة الى تفعيل اتفاقيات التعاون بين القسم والكلية والمؤسسات الاعلامية من خلال التدريب العملي التعاوني.

جدول رقم (8) يوضح سبب تفضيل المبحوثين للتدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة

م	المستوى / العبارة	الثالث		الرابع		المجموع	%	الترتيب
		ك	%	ك	%			
1	لأن التدريب في مؤسسات صحفية يكسبني مهارات تصقل مهنيتي بشكل أفضل	23	47.9	25	52.1	48	28.7	2
2	أستطيع من خلال التدريب في الخارج أن أحصل على فرصة وظيفية	16	51.6	15	48.4	31	18.5	4

3	أشعر بمتعة أكبر وإقبال متزايد على العمل إذا تدربت في صحف خارج الجامعة	18	47.3	20	52.7	38	22.7	3
4	تجعلني أكثر قرباً من فهم متطلبات سوق العمل الصحفي وبالتالي أعمل على مواكبتها	26	52	24	48	50	29.9	1

تبين نتائج الجدول السابق أن المبحوثين يفضلون التدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(الداخلي) لأنها تجعلهم أكثر قرباً من فهم متطلبات سوق العمل الصحفي وبالتالي يعملون على مواكبتها، وجاء هذا السبب في المرتبة الاولى بنسبة 29.9% خصوصا لدى طلاب المستوى الثالث، يلي ذلك ثانياً أن التدريب في مؤسسات صحفية يكسبهم مهارات تصقل مهنيتهم بشكل أفضل بنسبة 28.7% وبالذات طلاب المستوى الرابع، وفي المرتبة الثالثة لشعورهم بالاستمتاع والإقبال المتزايد على العمل الصحفي إذا تدربوا في صحف خارج الجامعة بنسبة 22.7% لدى طلاب المستوى الرابع ايضاً، وفي المرتبة الاخيرة جاء سبب استطاعتهم من خلال التدريب الخارجي أن يحصلوا على فرصة وظيفية بنسبة 18.5% وعلى وجه الخصوص لدى طلاب المستوى الثالث.

وتبين هذه الاسباب ما للتدريب الخارجي من أهمية في تعريف الطلاب المتدربين بطبيعة سوق العمل، وبالتالي مواكبة التدريب بنوعيه الداخلي والخارجي لاحتياجات ومتطلبات سوق العمل والتنمية.

جدول رقم (9) يبين مدى اعتقاد المبحوثين بأن الجانب التطبيقي، يؤهلهم للعمل في بعد التخرج

م	المستوى / الاجابة	الثالث		الرابع		المجموع	%
		ك	%	ك	%		
1	نعم	19	65.5	10	34.5	29	47.5
2	لا	11	34.3	21	65.7	32	52.5

تشير نتائج الجدول السابق أن 52.5% من المبحوثين يعتقدون أن الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية لا يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج، خصوصا طلاب المستوى الرابع؛ كون الجانب التطبيقي غير شامل للإعلام الحديث الذي يفي باحتياجات سوق العمل، ويعتقد 47.5% منهم أن الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج، خصوصاً طلاب المستوى الثالث.

جدول رقم (10) يوضح أهم الاسباب في الجزء التطبيقي في المقررات الذي لا يؤهلهم للعمل بعد التخرج

م	المستوى / العبارة	الثالث		الرابع		المجموع	%	الترتيب
		ك	%	ك	%			
1	لعدم وجود صحيفة داخلية خاصة بالقسم يحررها الطلاب	10	40	15	60	25	39.6	2
2	لأن مقررات التدريب العملي تفتقر إلى المهنية	4	36.3	7	63.7	11	17.4	3
3	لافتقار القسم الى الاجهزة التقنية والتكنولوجية التي تستخدم في إنتاج صحيفة ورقية والكترونية	9	33.3	18	66.7	27	43	1

تبين نتائج الجدول السابق أن 43% من المبحوثين أغلبهم من طلاب المستوى الرابع، يعتقدون أن السبب الاول في الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية، لا يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج يرجع الى افتقار قسم الصحافة للأجهزة التقنية والتكنولوجية التي تستخدم في إنتاج صحيفة ورقية أو الكترونية، أما 39.6% منهم فيعتقدون أن الجزء التطبيقي لا يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية نتيجة لعدم وجود صحيفة داخلية خاصة بالقسم يحررها الطلاب، و17.4% منهم يرون أن مقررات التدريب العملي تفتقر إلى المهنية.

جدول رقم (11) يبين المقررات الحديثة التي يتطلب إضافتها في المنهج لتواكب احتياجات سوق العمل

م	المقررات / المستوى / المغيبة عن الخطة الدراسية	الثالث		الرابع		المجموع	%	الترتيب
		ك	%	ك	%			
1	الصحافة الالكترونية	12	35.2	22	64.8	34	22.2	1
2	الاعلام الجديد	17	54.8	14	45.2	31	20.2	2
3	الاعلام البديل	4	36.3	7	63.4	11	7.1	6
4	الاعلام الاجتماعي	10	52.6	9	47.4	19	12.4	5
5	صحافة البيانات	11	36.6	19	63.4	30	19.6	3

6	تحليل الخطاب الصحفي	10	35.7	18	64.3	28	18.3	4
	المجموع	64	%41.8	89	%58.2	153	100	

توضح نتائج الجدول السابق أن 58.2% من المبحوثين من المستوى الرابع يشعرون أن مقررات الصحافة الالكترونية وتحليل الخطاب والاعلام البديل وصحافة البيانات، مغيبة عن الخطة الدراسية للقسم، ويتطلب إضافتها كمقررات دراسية حديثة مواكبة لمتطلبات سوق العمل، مقابل 41.8% من المبحوثين من المستوى الثالث يشعرون أن مقررات الاعلام الجديد والاعلام الاجتماعي وصحافة البيانات والاعلام البديل، مغيبة عن الخطة الدراسية للقسم، ويتطلب إضافتها كمقررات دراسية حديثة مواكبة لمتطلبات سوق العمل، وبشكل عام جاء مقرر الصحافة الالكترونية في المرتبة الاولى بنسبة 22.2% ، كون هذه المادة يفترض ان تكون قد اضيفت الى المنهج من قبل عشرين عاما لكنه لا يحدث أي تطوير لبرنامج القسم ولا حتى الكلية ويتم تدريسها فقط ضمن مفردات الصحافة المتخصصة باجتهادات استاذ المادة، يليها في المرتبة الثانية مقرر الاعلام الجديد بنسبة 20.2%، وفي المرتبة الثالثة مقرر صحافة البيانات بنسبة 19.6%، وفي المرتبة الرابعة مقرر تحليل الخطاب الصحفي بنسبة 18.3%، وفي المرتبة الخامسة مقرر الاعلام الاجتماعي بنسبة 12.4%، وفي المرتبة الاخيرة مقرر الاعلام البديل بنسبة 7.1%.

خلاصة نتائج الدراسة وتوصياتها

أولا: النتائج العامة للدراسة:

يستعرض الباحثين أبرز النتائج التي توصلت اليها الدراسة، ومنها:

1. أن 50.9% من المبحوثين من المستوى الرابع، يرون أهمية التدريب العملي في المقررات التي يدرسها الطلاب بالقسم، مقابل 49.1% من المبحوثين بالمستوى الثالث،

2. واشارت النتائج أن 55.7% من المبحوثين في المستويين الثالث والرابع راضين إلى حد ما عن موضوعات التدريب العملي في المقررات الدراسية التي يدرسونها، وفي المرتبة الثانية جاء عدم رضى المبحوثين عن موضوعات التدريب العملي بنسبة 27.8%، وفي المرتبة الاخيرة جاء المبحوثين الراضين عن موضوعات التدريب العملي بنسبة 16.3% خصوصاً طلاب المستوى الثالث. وجميع المبحوثين أيضاً لم يعبروا عن رضاهم عن موضوعات التدريب العملي بغير مهم ولا رأي لهم.

3. كما اشارت نتائج الدراسة أن 92.4% من المبحوثين بالمستوى الرابع يعتقدون كفاية التدريب العملي في المقررات الدراسية التي يدرسونها لإكسابهم المهارات الصحفية التي يتطلبها سوق العمل، مقابل

7.6% من المبحوثين بالمستوى الثالث، فيما 52.1% من المبحوثين بالمستوى الرابع يعتقدون عدم كفاية التدريب العملي في المقررات الدراسية التي يدرسونها لإكسابهم المهارات الصحفية التي يتطلبها سوق العمل، مقابل 47.9% من المبحوثين بالمستوى الثالث.

4. كما اوضحت النتائج أن 92.4% من المبحوثين بالمستوى الرابع يعتقدون كفاية التدريب العملي في المقررات الدراسية التي يدرسونها لإكسابهم المهارات الصحفية التي يتطلبها سوق العمل، مقابل 7.6% من المبحوثين بالمستوى الثالث، فيما 52.1% من المبحوثين بالمستوى الرابع يعتقدون عدم كفاية التدريب العملي في المقررات الدراسية التي يدرسونها لإكسابهم المهارات الصحفية التي يتطلبها سوق العمل، مقابل 47.9% من المبحوثين بالمستوى الثالث.

5. وتوصلت النتائج الى أن 61.9% من المبحوثين بالمستوى الرابع غير راضين عن أسلوب وطريقة تدريس مقررات التدريب العملي بالقسم مقابل 38.1% من المبحوثين بالمستوى الثالث؛ ويعزى ذلك إلى أن أسلوب بعض الأساتذة ما يزال تقليدي في عملية التدريب العملي في المنهج، فيما 73.6% من طلاب المستوى الثالث راضين عن أسلوب وطريقة تدريس مقررات التدريب العملي بالقسم مقابل 26.3% من طلاب المستوى الرابع.

6. واكدت النتائج ان سبب عدم رضا المبحوثين عن أسلوب وطريقة تدريس المقررات العملية يرجع الى انعدام الاجهزة التقنية الخاصة بالتدريب العملي بنسبة 31.8% وبالذات من وجهة نظر طلاب المستوى الرابع، يليه ثانياً عدم توفر قاعات وأماكن مناسبة للتدريب العملي بنسبة 30%، وثالثاً بسبب أن العمل في الصحف الخارجية أكثر فائدة بنسبة 16.3%، و رابعاً نقص المهارات العملية التي تتطلبها المقررات لدى الأساتذة بنسبة 7.2%، والسبب الخامس لأن طريقة التدريب العملي غير مفيدة بنسبة 6.3%، وسادساً لأنها لأن أستاذ المقرر غير قادر على ضبط الطلاب أثناء المحاضرة بنسبة 4.5%، وجاء في المرتبة الاخيرة نتيجة لعدم استطاعة أستاذ المقرر على إيصال المعلومة بالشكل الصحيح بنسبة 3.6%.

7. وبينت النتائج أن الاجهزة والبرامج الخاصة بالإخراج الصحفي والتصميم جاءت في المرتبة الاولى بنسبة 19.1% وباتفاق المبحوثين من المستويين(الثالث والرابع) من بين الاجهزة والوسائل التي يحتاجها المبحوثين لتساعدهم أثناء التدريب العملي الملائم لمتطلبات سوق العمل؛ ويعزى ذلك إلى أن هذا المقرر في معظم مفرداته بحاجة إلى تطبيق عملي، يليها في المرتبة الثانية الموقع الاخباري للقسم (الصحيفة الالكترونية) بنسبة 16.1%، وفي المرتبة الثالثة جاءت الصحيفة الورقية و الاجهزة والبرامج الخاصة

بالتحرير الصحفي بنسبة 15.1%، وفي المرتبة الرابعة جاء التصوير الصحفي بنسبة 13.9%، وجاء المونتاج الصحفي في المرتبة الخامسة بنسبة 11.2%، فيما جاء الجرافيك الصحفي في المرتبة الاخيرة بنسبة 9.5%.

8. وأشارت النتائج الى أن المبحوثين يفضلون التدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(الداخلي)بنسبة 95.1% وبالذات طلاب المستوى الرابع، و4.9% منهم لا يفضلون التدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(الداخلي) وخصوصا لدى طلاب المستوى الثالث.

9. كما أن المبحوثين يفضلون التدريب العملي في مؤسسات صحفية خارج الجامعة إلى جانب مقررات التدريب العملي(الداخلي) لأنها تجعلهم أكثر قرباً من فهم متطلبات سوق العمل الصحفي وبالتالي يعملون على مواكبتها، وجاء هذا السبب في المرتبة الاولى بنسبة 29.9% خصوصا لدى طلاب المستوى الثالث، يلي ذلك ثانياً أن التدريب في مؤسسات صحفية يكسبهم مهارات تصقل مهنيتهم بشكل أفضل بنسبة 28.7% وبالذات طلاب المستوى الرابع، وفي المرتبة الثالثة لشعورهم بالاستمتاع والإقبال المتزايد على العمل الصحفي إذا تدربوا في صحف خارج الجامعة بنسبة 22.7% لدى طلاب المستوى الرابع ايضاً، وفي المرتبة الاخيرة جاء سبب استطاعتهم من خلال التدريب الخارجي أن يحصلوا على فرصة وظيفية بنسبة 18.5% وعلى وجه الخصوص لدى طلاب المستوى الثالث.

10. واوضحت النتائج أن 52.5% من المبحوثين يعتقدون أن الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية لا يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج، خصوصا طلاب المستوى الرابع؛ كون الجانب التطبيقي غير شامل للإعلام الحديث الذي يفي باحتياجات سوق العمل، ويعتقد 47.5% منهم أن الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج، خصوصاً طلاب المستوى الثالث.

11. وبينت النتائج أن 43% من المبحوثين أغلبهم من طلاب المستوى الرابع، يعتقدون أن السبب الاول بأن الجزء التطبيقي في المقررات الدراسية العملية، لا يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية بعد التخرج يرجع الى افتقار قسم الصحافة للأجهزة التقنية والتكنولوجية التي تستخدم في إنتاج صحيفة ورقية أو الكترونية، أما 39.6% منهم فيعتقدون أن الجزء التطبيقي لا يؤهلهم للعمل في مؤسسات صحفية نتيجة

لعدم وجود صحيفة داخلية خاصة بالقسم يحررها الطلاب، و17.4% منهم يرون أن مقررات التدريب العملي تفتقر إلى المهنية.

12. كما اكدت النتائج أن 58.2% من المبحوثين من المستوى الرابع يشعرون أن مقررات الصحافة الالكترونية وتحليل الخطاب والاعلام البديل وصحافة البيانات، مغيبة عن الخطة الدراسية للقسم، ويتطلب إضافتها كمقررات دراسية حديثة مواكبة لمتطلبات سوق العمل، مقابل 41.8% من المبحوثين من المستوى الثالث يشعرون أن مقررات الاعلام الجديد والاعلام الاجتماعي وصحافة البيانات والاعلام البديل، مغيبة عن الخطة الدراسية للقسم، ويتطلب إضافتها كمقررات دراسية حديثة مواكبة لمتطلبات سوق العمل، وبشكل عام جاء مقرر الصحافة الالكترونية في المرتبة الاولى بنسبة 22.2% يليها في المرتبة الثانية مقرر الاعلام الجديد بنسبة 20.2%، وفي المرتبة الثالثة مقرر صحافة البيانات بنسبة 19.6%، وفي المرتبة الرابعة مقرر تحليل الخطاب الصحفي بنسبة 18.3%، وفي المرتبة الخامسة مقرر الاعلام الاجتماعي بنسبة 12.4%، وفي المرتبة الاخيرة مقرر الاعلام البديل بنسبة 7.1%.

ثانياً: توصيات الدراسة:

من خلال استعراض الباحث لاهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة، يمكن الخروج بعدد من التوصيات والمقترحات ومن هذه التوصيات:

1. إجراء ابحاث ودراسات حول واقع التدريب العملي الاكاديمي في اليمن.
2. تجويد وتحسين الخطة والمقررات الدراسية بقسم الصحافة وأقسام وكليات الاعلام بالجامعات اليمنية لتتواكب مع متطلبات سوق العمل من خلال الاستعانة بمهنيين ممارسين من أرباب العمل الصحفي بكافة المؤسسات الاعلامية.
3. وضع استراتيجية وطنية شاملة لتطوير وتجويد خطط ومقررات الصحافة والاعلام بالجامعات اليمنية الحكومية والخاصة، بما يتلاءم مع متطلبات واحتياجات سوق العمل والتنمية الشاملة في اليمن وصولاً الى تحقيق الجودة والاعتماد الاكاديمي.
4. تحقيق الجودة والاعتماد الاكاديمي في البرامج الاكاديمية بكلية الاعلام من خلال استكمال توصيف هذه البرامج بما يتوافق مع معايير الجودة وسوق العمل في الجانب التطبيقي.

- قائمة المراجع:

1. التميمي، عبدالله (2011). اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية بشبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا حول التدريب الإعلامي بالكلية-الامارات العربية. مجلة شؤون اجتماعية، جمعية الاجتماعيين، العدد(110).

2. الشيخ، عبدالرحمن(2011م). اتجاهات طلبة قسم الصحافة والإعلام في الجامعة الإسلامية بغزة نحو مساقات التدريب العملي، فلسطين. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب, الجامعة الاسلامية.

3. سويف، مصطفى (1966 م). **مقدمة لعلم النفس الاجتماعي**، الطبعة الثانية، بدون ناشر.

4. المحيا، مساعد بن عبد الله(2005م). اتجاهات الطلاب نحو البرامج التدريبية في أقسام الإعلام في المملكة العربية السعودية، المنتدى الإعلامي السنوي الثالث، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال.

5. المحيا ، مساعد بن عبد الله ، كلية الإعلام والاتصال بجامعة الامام محمد بن سعود، التدريب المهني في الاذاعة والتلفزيون(مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، عدد 2016/4)

6. أنور، بشرى، باحثة في علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد الخامس بالرباط، أدوار التدريب في تطوير أداء المهنيين (مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، عدد 2016/4)

7. النابلسي، سفيان، خبير في هندسة الإعلام والاتصالات، التدريب في العصر الرقمي،(مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، عدد 2016/4)

8. مطيع ، عبد الصمد، تطور مؤسسات التدريب في مجال الإذاعة والتلفزيون بالعالم العربي (مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، عدد 2016/4)

9. الهدهود، دلال عبدالواحد (1419هـ). مدى استفادة مديري المدارس المطبقة لنظام الإدارة المدرسية المطورة في التعليم. مجلة جامعة الملك عبدالعزيز، 12 ج1.

10. الغامدي، رحمة بنت محمد العيفان (1426هـ). الاحتياجات التدريبية لمديرات و وكيلات مدارس التعليم العام الحكومي بإدارة التربية والتعليم بمنطقة الباحة من وجهة نظرهن. بحث تكميلي غير منشور لنيل درجة الماجستير من قسم الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة.

11. دليل كلية الاعلام، أهداف قسم الصحافة، مشروع تخرج لمجموعة من طلاب العلاقات العامة (2014م).

12. مجموعة باحثين(بدون اسماء) مخرجات التعليم العالي وسوق العمل، المنظمة العربية للتنمية الادارية، (2011).